InKréa
FORMATIONS

FORMATION CERTIFIANTE

Développer son activité avec le Community Management

Déployer une stratégie professionnelle sur les réseaux sociaux

FORMULES

E-LEARNING + SUIVI

& E-LEARNING + SUIVI INDIVIDUEL

Programme de formation



SAS InKréa Formations
formations@inkrea.fr | www.inkrea-formations.fr
Programme mis à jour le 16 Novembre 2026

CONTENU DU PARCOURS E-LEARNING

À visionner sur 6 semaines avant suivi synchrone

C1 - définir sa stratégie de community management

- Les fondamentaux de l'écosystème digital
- Définir ses objectifs et identifier sa cible sur les réseaux sociaux
- La place des réseaux sociaux dans le marketing digital
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie
- Modèle de plan d'action Marketing
- Intégrer le community management à sa communication globale
- RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données
- Élaborer son budget de community management
- Définir sa stratégie de community management
- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Liste d'outils utiles pour sa stratégie
- Mobiliser les compétences dans un projet de community management

C2 - Créer et animer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Création et optimisation des comptes sociaux professionnels
- Adapter sa charte graphique pour les réseaux sociaux avec Canva
- Créer et optimiser un compte social professionnel
- Créer sa stratégie éditoriale pour ses réseaux sociaux
- Contenus à connaitre pour les réseaux sociaux
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Planifier et programmer ses publications : Programmez vos posts, gagnez du temps
- Meta Business Suite
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Créer un reel complet via Instagram
- Téléchargez CapCut et créez vos premières vidéos
- Utiliser Canva et créer du contenu rapidement
- Créer et diffuser des stories pour Facebook et Instagram
- Instagram : mise à jour 2025 et actualités
- Dernière actualités et aide pour la prise en main d'Instagram
- Google my business
- X (ex-Twitter)
- LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- Animer un compte et susciter l'engagement dans ses publications
- Influenceurs et partenariats de marque
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Construire une stratégie éditoriale engageante et eco-responsable

C3 - Mettre en place des actions d'acquisitions d'abonnés

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Sponsoriser du contenu : gestion du budget et planification de la performance
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Définir une stratégie d’acquisition d’abonnés

CONTENU DU PARCOURS E-LEARNING - SUITE

C4 - analyser les résultats de sa stratégie de community management

- Analyser les performances de son community management
- Modèle de tableau de reporting gratuit
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- Veille et e-réputation
- Analyser les résultats de sa stratégie de community management

SUIVI | 7h DE FORMATION LIVE

À l'issue du visionnage des **14 heures de cours en vidéo (e-learning)**, vous participez à 7h de suivi en live avec notre formatrice.

FORMULE E-LEARNING + SUIVI

Contenu des 7 heures de suivi :
Ces 7 heures sont dédiées à du suivi personnalisé et des échanges questions-réponses, et à du renforcement et de la mise en pratique *(Création de contenus avec Canva, création de Reels avec Capcut, mise en oeuvre de publicités sur les réseaux sociaux, utilisation de l'intelligence artificielle générative pour optimiser ses actions de Community Management… Les sujets abordés sont décidés en fonction des besoins mentionnés par les apprenants).*
1 créneau par mois.

FORMULE E-LEARNING + SUIVI INDIVIDUEL

Les 7 heures sont réalisées en tête-à-tête pédagogique avec notre formatrice. Elle pourra vous faire travailler sur des besoins précisément liés à votre projet, vous guider sur des éléments concrets pour votre entreprise, répondre à vos questions, le tout de façon 100% personnalisée et sur-mesure.
Vous fixez avec la formatrice le créneau qui vous convient à tous les deux, avec la possibilité de répartir les heures à votre guise.

La participation à ces 7h de suivi synchrones est obligatoire pour finaliser votre parcours de formation et passer votre examen en vue de l'obtention de la certification.

PRÉREQUIS

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

PUBLIC CIBLE

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1. Élaborer une stratégie de Community Management
- 2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de Community Management
- 3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de Community Management

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET DURÉE DE LA FORMATION

2 Formules au choix :
Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et à dates fixes.

- FORMULE 14h DE FORMATION EN E-LEARNING + 7H DE SUIVI SYNCHRONES EN **PETIT GROUPE**
- FORMULE 14h DE FORMATION EN E-LEARNING + 7H DE SUIVI SYNCHRONES EN **INDIVIDUEL**

7h synchrones avec une formatrice experte en Community Management, en individuel ou en petit groupe (8 pers. max). Nous utilisons l'outil Microsoft Teams.
De nombreux outils et supports à télécharger seront à votre disposition.

TARIF DE LA FORMATION

Détail de la tarification

FORMULE E-LEARNING + SUIVI
Coût de la Formation : 1 290€
FORMULE E-LEARNING + SUIVI INDIVIDUEL
Coût de la Formation : 1 590€

Frais de gestion et de certification inclus

OPTION :
Module "Devenir CM Freelance" | +3h | 100% live
Tarif *(pour toutes les formules)* **: +200€**

L'option **Devenir CM Freelance** est destinée à celles et ceux qui souhaitent se mettre à leur compte et devenir CM indépendants. Elle renforce l'expertise dans la recherche de clients, la mise en place de stratégies multiples, la gestion des calendriers éditoriaux...
En **3h dédiées uniquement à ce sujet** avec Mélissa, qui est elle-même Community Manager en plus d'être formatrice, tu as en main toutes les clés pour te lancer... Sans te planter !

L'option Devenir CM Freelance est disponible avec les 4 formules Community Management.

Possibilités de financement
Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)
Formation éligible aux financements France Travail, employeur, Fonds de formation.
L'organisme de formation est certifié Qualiopi, la formation est certifiante.

MODALITÉS D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS7813 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm .
A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

Modalité d'évaluation : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

POUR VOUS INSCRIRE

Pour vous inscrire à l'une de nos formations :

Ecrivez-nous sur formations@inkrea.fr
Rendez-vous sur www.inkrea-formations.fr
ou contactez Julie au 06 99 06 96 58