



Mélissa Sanchis

STRATÉGIE SOCIAL MEDIA • SEO/SEA
CRÉATION DE CONTENU • INFLUENCE • PRESSE

FORMATIONS

Community Management & Webmarketing

INKRÉA FORMATIONS • JANVIER 2023

Social Media Management

OPEN CLASSROOMS • MAI 2021

LP Management Hôtelier • Alternance

UNIVERSITÉ D'AVIGNON (84) • 2014 - 2015

BTS Hôtellerie & Restauration

NOTRE DAME DE NAZARETH (14) • 2011 - 2014

COMPÉTENCES

Anglais (lu, parlé, écrit)
Pack Office, Canva
Meta Business Suite



LOISIRS

- Yoga, pilates, stretching
- Street art, voyages, gastronomie
- Lecture, développement personnel
- Investissement immobilier, bourse

QUALITÉS

Organisée • Rigoureuse • Ponctuelle • Créative •
Loyale • Persévérante • Curieuse • Drôle • Passionnée •
Autonome • Intuitive • Débrouillarde

INFORMATIONS

📍 Caen
🎂 31 août 1993 (32 ans)
🚗 Permis B, véhicule

☎ 06 40 35 80 08
✉ hello@abeille-communication.com
🌐 Mélissa Sanchis

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Social media manager & Formatrice • EI

L'ABEILLE COMMUNICATION • DEPUIS AVRIL 2023

- **Audit & Veille stratégique** : veille concurrentielle et touristique, opportunités de marché, tendances et technologies émergentes.
- **Performance digitale** : inbound & outbound marketing, SEO/SEA, campagnes Meta Ads ciblées, analyse des KPI et ROI.
- **Création de contenu** : ligne éditoriale, supports print/web (Canva), newsletters, storytelling, contenu alternatif (inclusif).
- **Social media** : stratégie Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Pinterest, concours, influence et lead magnet.
- **Relations presse** : FamTrip, PressTrip, partenariat d'influence, communiqué de presse.

Assistante communication & marketing • CDI

COLLECTION SAINT-SIMÉON (14) • MAI 2021 - MARS 2023

- **Relations publiques & Événementiel** : organisation/gestion influence, voyages de presse et famtrips, représentation B2B.
- **Référencement & Visibilité** : SEO/SEA, mise à jour site web et sites partenaires.
- **E-réputation & RSE** : gestion de crise, réponse aux avis sur les plateformes (Google, TripAdvisor, Booking).
- **Création de contenu** : supports de communication print et web (contenus réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletters, signatures d'emails, cartes et menus, brochures, publicités...).
- **Social media** : stratégie Instagram, Facebook & LinkedIn, création de contenu, modération, e-réputation, analyse des KPI.

Attachée commerciale événementiel • CDI

COLLECTION SAINT-SIMÉON (14) • JUILLET 2019 - MAI 2021

- **Vente B2B** : analyse des besoins clients, réalisation de cotations stratégiques visant l'optimisation du chiffre d'affaires (Yield Management) et rédaction de propositions commerciales.
- **Événementiel** : conception, organisation et pilotage opérationnel d'événements (séminaires, incentives, mariages), coordination agile avec les équipes internes (tourisme).
- **Création de contenu** : création du matériel graphique spécifique aux événements (storytelling, signalétique, supports de présentation) avec Canva.
- **Promotion digitale** : mise à jour des CMS et plateformes partenaires MICE.
- **Accueil** : accueil client et contrôle de la conformité des prestations selon les standards de l'hôtellerie de luxe et aux besoins spécifiques (accessibilité).

Hôtellerie & restauration • CDI & CDD

OCTOBRE 2014 - JUIN 2019

- Responsable hébergement
- Revenu manager
- Responsable réservations
- Réceptionniste
- Cheffe de rang
- Adjointe de direction