



P R O G R A M M E  
D E F O R M A T I O N

SAS InKréa Formations

[formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr)

[www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr)

*Programme mis à jour le 10 Novembre 2022*



## MODULE 1

### Elaboration de la stratégie éditoriale

#### Le Webmarketing en 2022 : Inbound Marketing

##### Définir son persona marketing (cœur de cible)

Portrait robot  
Ses besoins / envies  
Sa psychologie  
Pourquoi moi ?

Exercice : dressez le portrait de votre persona

##### Définir son positionnement marketing

Persona | Spécialité | Offre | Valeur ajoutée

##### Définir sa ligne éditoriale :

Définir ses forces, adopter un positionnement webmarketing, un ton, un style, un Wording (champ lexical / mots-clés), une stratégie de storytelling.

Quiz La stratégie webmarketing et éditoriale

## MODULE 2

### La création de contenus : réaliser des visuels de qualité

#### Rechercher des ressources en ligne (typographies & photos libres de droits)

#### Utilisation de l'outil Canva

Mise en pratique : Création d'un visuel destiné à une publication Facebook

## MODULE 3

### Stratégie Social Media

#### Etat des lieux des réseaux sociaux en 2022

##### Facebook :

Créer d'une page | Communiquer efficacement sur Facebook | Les bonnes pratiques du Community Management  
La Suite Facebook Business :  
Fonctionnalités et astuces

Exercice : création et programmation d'une publication sur Instagram et Facebook dans la Suite Business

Quiz Facebook

##### Instagram :

Comment communiquer efficacement | Optimiser son compte Instagram | Les bonnes pratiques | Les types de feeds | Les stories | Les Reels

Quiz Instagram

## MODULE 4

### Etablir une stratégie Social Media opérationnelle

Benchmark marketing, ligne éditoriale, posséder une stratégie de contenus, créer, générer et trouver du contenu

#### Optimiser son contenu :

Définir ses objectifs de publications, travailler ses textes

#### Mettre en place une stratégie de Hashtags pertinents

#### Analyser ses statistiques Social Media

et suivi des KPI pertinents

#### Les campagnes publicitaires sur Facebook & Instagram :

Création d'une campagne pas à pas  
Suivi et reporting des résultats

Quiz La publicité sur les réseaux sociaux

#### Tour d'horizon des autres réseaux sociaux :

LinkedIn, Twitter, Snapchat, Pinterest, YouTube, TikTok  
Les bonnes pratiques et astuces de pro

Mise en pratique : s'entraîner à rédiger pour différents réseaux sociaux et optimiser son contenu

#### Les applications externes : créer sa boîte à outils



## MODULE 5

### Stratégie de Marketing d'influence

Rechercher, choisir et contacter un influenceur  
Le déroulement d'une opération de marketing d'influence  
Le budget alloué aux campagnes d'influence  
Mesurer les retombées de son action de marketing d'influence

*Mise en pratique : créer un brief de campagne d'influence marketing, faire une sélection d'influenceurs*

*Quiz Analyse & marketing d'influence*

## MODULE 6

### L'emailing marketing

L'intérêt de l'e-mailing  
Mettre en place une campagne d'e-mailing  
Outils de mise en place d'un e-mailing  
L'analyse des statistiques

## MODULE 7

### Stratégie de blogging

Les avantages du blogging pour booster un business  
5 façons de monétiser un blog  
Ecrire pour le SEO : les bonnes pratiques  
Ecrire un long article de blog en 7 étapes

## MODULE 8

### Le calendrier éditorial

Pourquoi un calendrier éditorial ?  
Créer son calendrier éditorial en 10 étapes  
Mettre en place des Jeux Concours pour animer sa communauté : les bonnes pratiques

*Mise en pratique : déterminer 5 idées de contenus pertinentes sur un mois imposé*

*Programme mis à jour le 10 Novembre 2022*

## MODULE 9

### Le référencement naturel Google | SEO

Fonctionnement du référencement (SEM) | Intro  
Les bases du SEO : Comment ça marche ?  
SEO | SEA | SMO | SEM  
Les principaux algorithmes : Google Panda & Google Penguin  
Autres algorithmes  
Les 3 piliers majeurs en matière de SEO : rankbrain, contenus et netlinking  
Les bonnes pratiques pour améliorer le référencement d'un site internet : check-list des leviers d'optimisation

*Mise en pratique : Audit d'une page web & création d'un plan d'actions SEO (préconisations)*

## MODULE 10

### Le référencement payant Google | SEA

Google Ads : les bases du SEA | Intro  
Fonctionnement : les types de campagnes  
Les moyens de paiement | Les enchères  
La stratégie de mots-clés | Le tableau de rapports

Les clés pour réussir sa campagne Google Ads : bonnes pratiques en 10 étapes

Suivi et reporting des résultats  
Les coûts d'acquisition | Le CTR | Le CPC | Le budget moyen à prévoir pour atteindre son objectif

*Mise en pratique : calcul des coûts d'acquisition*

## MODULE 11

### L'élaboration du plan d'actions

L'analyse du contexte webmarketing  
Analyse et préconisations : les orientations stratégiques  
Quels leviers d'acquisition ?

Se fixer des objectifs SMART

*Mise en pratique : Analyse du contexte de son entreprise et définition d'objectifs stratégiques*

Elaborer le plan d'actions webmarketing et les moyens à mobiliser | timé et budgété

*Mise en pratique : Plan d'actions, moyens et choix des leviers d'acquisitions, actions à prévoir et budget alloué.*



## PREREQUIS

Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet. Avoir une appétence pour les réseaux sociaux et le digital.

## OBJECTIFS

- Mettre en place une stratégie webmarketing
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing
- Connaître les principaux leviers d'acquisition webmarketing
- Apprendre à générer du trafic et augmenter sa visibilité sur le web
- Se fixer des objectifs stratégiques
- Développer une stratégie éditoriale et webmarketing
- Définir sa cible
- Être capable de créer un calendrier éditorial et un plan d'actions webmarketing
- Connaître les principaux leviers Social Media
- Acquérir les connaissances théoriques, pratiques et les outils nécessaires pour développer les réseaux sociaux pour une entreprise
- Être capable de gérer et animer ses communautés Social Media
- Être capable de rédiger un message impactant en respectant les règles de la rédaction web
- Être capable de créer du contenu visuel de qualité
- Créer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et analyser les résultats
- Utiliser les bons outils numériques et créer sa boîte à outils
- Collaborer avec des influenceurs
- Mesurer et optimiser les résultats d'une campagne de marketing d'influence
- Être capable de mettre en place une campagne d'emailing
- Utiliser les bons outils numériques emailing
- Tenir un blog efficacement pour booster son SEO et son e-reputation
- Utiliser une check-list SEO dans le but d'optimiser le référencement Google d'une page Web
- Créer une campagne Google Ads et mesurer les retombées de sa stratégie SEA

## MODALITES & DELAI D'ACCES

Les formations ont lieu à des dates précises, définies par InKréa Formations et consultables sur le site [www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr). L'inscription à l'une de ces sessions peut être faite via le site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr), la formation étant éligible au CPF.

Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (Pôle Emploi, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

Dans le cas où le paiement de la formation est différé (hors CPF), une préinscription peut être faite par mail sur [formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr), ou par téléphone au 06 70 36 33 92 ou au 06 88 37 02 19. L'inscription sera effective une fois la confirmation reçue par nos soins (validation Pôle Emploi / employeur ou tout organisme financeur).

Les inscriptions financées par le Compte Personnel de Formation sont clôturées 11 jours avant la date de démarrage de la formation. Si une session est pleine avant cette date, la session sera ôtée ou mentionnée comme complète par nos soins sur le site [www.moncompteformation.gouv.fr](http://www.moncompteformation.gouv.fr), ainsi que sur le site [www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr)



## MODALITES D'EVALUATION

### Détails de la Certification

En fin de formation, les stagiaires passent l'examen leur permettant d'accéder à la certification : "Développer son activité avec le Webmarketing" (Enregistrée au Répertoire Spécifique : RS 5210).

### Conditions de passage de la certification

Modalités :

Sujet à rendre par écrit, constitué de 3 études de cas. Le stagiaire a un délai de deux semaines pour rendre son écrit en l'envoyant par mail sur [formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr).

5 à 7 jours après le rendu de l'écrit, le stagiaire passe un oral d'une durée de 20 minutes avec un jury, lors duquel il justifie les choix stratégiques de son écrit.

Pendant les deux semaines de travail personnel sur l'écrit, le stagiaire a le droit de poser des questions aux formatrices, par mail sur [formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr)

### Conditions d'obtention de la certification

Le stagiaire doit avoir une moyenne minimum de 10/20 sur l'écrit et l'oral pour obtenir la certification.

### Communication des résultats aux stagiaires

Les stagiaires sont prévenus par mail de la réussite ou non de leur examen.

S'ils ont réussi l'examen, le mail est accompagné de leur certificat nominatif.

Taux de réussite au 10 Novembre 2021 : 98%.

Taux d'abandon : 0%.

Nombre de stagiaires au 10 Novembre 2022 : 46.

## MODALITES PEDAGOGIQUES & DUREE DE LA FORMATION

Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et à dates fixes.

La formation dure 35 heures, étalées sur 5 journées.

2 formatrices | Nous utilisons l'outil Microsoft Teams.

De nombreux supports à télécharger seront à votre disposition sur le site [www.inrea-formations-pau.fr](http://www.inrea-formations-pau.fr).

## TARIF

### Détail de la tarification

Coût de la formation : 378€ / jour (1 890€ au total)

Coût de la certification : 240€ / stagiaire

Coût total : 2 130€ pour l'action de formation complète et le passage de la Certification.

### Possibilités de financement

Formation éligible au Compte Personnel de Formation

Formation éligible aux financements Pôle Emploi, employeur, Fonds de formation.

L'organisme de formation est certifié Qualiopi, la formation est certifiante.



## ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap en qualité d'Etablissement Recevant du Public (ERP)

Toutes les sessions de formations dispensées par l'organisme de formation sont réalisées en distanciel. L'organisme ne recevant aucun public, il ne peut être considéré comme ERP.

#### Modalités d'accessibilité aux formations à distance

Les formations sont réalisées en visioconférence, et synchrones.

Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Dans le cas où une personne en situation de surdité et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Dans le cas où une personne en situation de cécité souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, il pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

Coordonnées du référent handicap de l'organisme de formation  
Sylvia RENARD  
marion@inkrea.fr  
06 70 36 33 92

## DOCUMENTS REMIS AUX STAGIAIRES

#### En amont de la formation :

- Un questionnaire en ligne est soumis aux stagiaires deux semaines avant le démarrage de la formation. Ce document vise à évaluer le niveau et les besoins des apprenants, afin de personnaliser le parcours de formation.
- Une convocation est envoyée aux stagiaires une semaine avant le démarrage de la formation, par mail. Cette convocation rappelle les dates et horaires précis de la formation, ainsi que les liens de connexion et la marche à suivre pour l'utilisation de l'outils de visioconférence (Microsoft Teams).

#### Pendant la formation

- Une attestation d'entrée en formation est fournie aux stagiaires dès la première journée de formation.
- Des feuilles d'émargements en ligne sont remplies et signées par les stagiaires, par demi-journées de formation.

#### En fin de formation

- Une attestation de suivi de la formation est remise aux stagiaires en fin de session.
- Un questionnaire de satisfaction à chaud leur est soumis, à remplir et à signer pour l'élaboration de notre suivi qualité.



- Des supports de cours et supports de travail sont téléchargeables par les stagiaires depuis l'espace membre de notre site internet [www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr). Un code d'accès et un guide de connexion à l'espace membre leur sont communiqués à cette occasion.

### **Une semaine après le passage des oraux**

- Les stagiaires reçoivent un mail les informant de leur obtention ou non de la Certification "Développer son activité avec le webmarketing". S'ils ont réussi, leur Certificat nominatif est fourni dans ce même mail.  
- Les stagiaires sont invités à rejoindre le groupe Facebook d'entraide, réservé à l'ensemble de nos stagiaires, qui leur donne la possibilité de poser des questions, rejoindre un réseau, et recevoir de notre part des informations, astuces et actualités du secteur de la communication digitale.

### **6 mois après la sortie de formation**

- Un questionnaire de satisfaction à froid est envoyé par mail aux stagiaires, visant à optimiser notre suivi qualité.

## **INKREA FORMATIONS : UNE PEDAGOGIE ENGAGEANTE**

Aujourd'hui, de nombreux organismes proposent de la formation en ligne, c'est-à-dire du contenu pré-enregistré, et mis à disposition des stagiaires, qui effectuent leur formation en autonomie et à leur rythme. Cette façon de fonctionner, bien que plutôt appréciée des apprenants, n'est pas la nôtre. Au sein d'Inkréa Formations, nous avons à coeur de ne proposer que des formations synchrones, car la visio en direct permet de créer un lien avec nos stagiaires, et cette proximité nous tient véritablement à coeur.

Aussi, nos formations ont lieu à horaires fixes et déterminés, à des dates précises, et en petits groupes. Seule la forme change, mais nous sommes presque comme en présentiel : ensemble, en groupes restreints, ouverts à l'échange et à la discussion. La synergie qui se dégage de cette pédagogie nous semble essentielle, et pertinente au regard de la qualité de nos formations : nous sommes disponibles pour toute question, toute remarque, et pouvons nous appuyer sur les expériences et projets respectifs de nos stagiaires. La formation est de ce fait personnalisée, dans la mesure du possible et dans le respect du référentiel de compétences. Les échanges entre stagiaires sont souvent sources de réflexions pertinentes.

Après la formation, nous tenons à garder le lien avec nos apprenants. Nous les convions à rejoindre le groupe privé Facebook « Groupe d'entraide InKréa Formations », où se retrouvent l'ensemble de nos stagiaires. Nous pouvons donc répondre à leurs éventuels questionnements, et leur proposons une veille webmarketing, puisque nous les informons dès que nous avons connaissance d'une nouveauté, une astuce, un outil, ou autre, en lien direct avec le domaine de la communication digitale.



## COORDONNEES DE L'ORGANISME DE FORMATION

### **Présidente, formatrice**

Sylvia RENARD

0688 37 02 19

### **Directrice Générale, formatrice**

Marion DECKER

06 70 36 33 92

[formations@inkrea.fr](mailto:formations@inkrea.fr)

[www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr)

### **Programme de formation mis à jour le :**

Vendredi 10 Novembre 2022.