InKréa
FORMATIONS

**FORMATION CERTIFIANTE**

# Développer son activité avec le Community Management

*Déployer une stratégie professionnelle sur les réseaux sociaux*

## FORMULES

**21h 100% SYNCHRONES**

**& 35h | 21h SYNCHRONES + 14h E-LEARNING**

**Programme de formation**



**SAS InKréa Formations**
formations@inkrea.fr | www.inkrea-formations.fr
Programme mis à jour le 16 Novembre 2026

# CONTENU DES 3 JOURS 100% LIVE

## MODULE 1 - 4h

**Elaboration de la stratégie de Community Management :**

- Réaliser un audit de la présence de l'entreprise en ligne | Benchmark
- Définir sa cible et ses objectifs Social Media
- Définir sa stratégie Social Media
- Estimer un budget de Community management.
- Intégrer le Community management à son plan d'actions Webmarketing
- Sélectionner les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie

## MODULE 2 - 2h

**Création et optimisation des comptes Social Media**

- Définir son identité visuelle pour les réseaux sociaux et créer sa charte graphique
- Créer et optimiser ses comptes Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)

## MODULE 3 - 8h

**Animation des réseaux sociaux**

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux :
  - Rédiger pour les réseaux sociaux.
  - Créer les visuels pour ses publications.
  - Créer du contenu audio.
  - Créer du contenu vidéo.
  - Créer du contenu texte.
  - Mettre en place des opérations de marketing d'influence
  - Créer des contenus inclusifs (textes alt, sous-titres) et écoresponsables
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications bonnes pratiques
- Optimiser son feed
- Modérer les commentaires
- Explorer les fonctionnalités :
  - Groupes Facebook
  - Boutiques Meta

## MODULE 4 - 3h

**Leviers d'acquisition : booster son audience sur les réseaux sociaux**

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité : paramétrage et ciblage des campagnes publicitaires Social Media
- Organiser des jeux-concours
- Intégrer l'UGC : bonnes pratiques

## MODULE 5 - 2h

**Analyse des résultats de la stratégie de Community Management : reporting**

- Analyser les performances de ses actions de Community Management
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- Suivre les retombées de ses actions via un document de suivi.

# CONTENU DU PARCOURS E-LEARNING

accessible 6 mois

## C1 - définir sa stratégie de community management

- Les fondamentaux de l'écosystème digital
- Définir ses objectifs et identifier sa cible sur les réseaux sociaux
- La place des réseaux sociaux dans le marketing digital
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa stratégie
- Modèle de plan d'action Marketing
- Intégrer le community management à sa communication globale
- RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données
- Élaborer son budget de community management
- Définir sa stratégie de community management
- Piloter son projet de community management
- Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes
- Liste d'outils utiles pour sa stratégie
- Mobiliser les compétences dans un projet de community management

## C2 - Créer et animer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Création et optimisation des comptes sociaux professionnels
- Adapter sa charte graphique pour les réseaux sociaux avec Canva
- Créer et optimiser un compte social professionnel
- Créer sa stratégie éditoriale pour ses réseaux sociaux
- Contenus à connaitre pour les réseaux sociaux
- Mettre en place un calendrier éditorial
- Planifier et programmer ses publications : Programmez vos posts, gagnez du temps
- Meta Business Suite
- Rédiger pour les réseaux sociaux
- Créer un reel complet via Instagram
- Téléchargez CapCut et créez vos premières vidéos
- Utiliser Canva et créer du contenu rapidement
- Créer et diffuser des stories pour Facebook et Instagram
- Instagram : mise à jour 2025 et actualités
- Dernière actualités et aide pour la prise en main d'Instagram
- Google my business
- X (ex-Twitter)
- LinkedIn, le réseau social B2B de référence
- Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus
- Animer un compte et susciter l'engagement dans ses publications
- Influenceurs et partenariats de marque
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Construire une stratégie éditoriale engageante et écoresponsable

## C3 - Mettre en place des actions d'acquisitions d'abonnés

- Développer sa communauté de façon naturelle
- Sponsoriser du contenu : gestion du budget et planification de la performance
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Définir une stratégie d’acquisition d’abonnés

# CONTENU DU PARCOURS E-LEARNING - SUITE

## C4 - analyser les résultats de sa stratégie de community management

- Analyser les performances de son community management
- Modèle de tableau de reporting gratuit
- Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration
- Veille et e-réputation
- Analyser les résultats de sa stratégie de community management

## PRÉREQUIS

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle.

## PUBLIC CIBLE

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise ou celle de leurs clients.

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- 1. Élaborer une stratégie de Community Management
- 2. Organiser l'application opérationnelle d'un projet de Community Management
- 3. Suivre et évaluer l'impact de ses actions de Community Management

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET DURÉE DE LA FORMATION

**2 Formules au choix :**
Formation effectuée entièrement en distanciel (visio) et à dates fixes.

- FORMULE 21H DE FORMATION 100% SYNCHRONES (LIVE)
- FORMULE 35H | 21H DE FORMATION 100% SYNCHRONES + E-LEARNING 14H

21h synchrones avec une formatrice experte en Community Management et en petit groupe (8 pers. max). Nous utilisons l'outil Microsoft Teams. De nombreux outils et supports à télécharger seront à votre disposition.

## TARIF DE LA FORMATION

**Détail de la tarification**

**FORMULE 21H DE FORMATION 100% SYNCHRONES (LIVE)**
Coût de la Formation : 1 600€
**FORMULE 35H | 21H DE FORMATION 100% SYNCHRONES + E-LEARNING 14H**
Coût de la Formation : 1 990€

*Frais de gestion et de certification inclus*

**OPTION :**
**Module "Devenir CM Freelance" | +3h | 100% live**
**Tarif** *(pour toutes les formules)* **: +200€**

L'option **Devenir CM Freelance** est destinée à celles et ceux qui souhaitent se mettre à leur compte et devenir CM indépendants. Elle renforce l'expertise dans la recherche de clients, la mise en place de stratégies multiples, la gestion des calendriers éditoriaux...
En **3h dédiées uniquement à ce sujet** avec Mélissa, qui est elle-même Community Manager en plus d'être formatrice, tu as en main toutes les clés pour te lancer... Sans te planter !

**L'option Devenir CM Freelance est disponible avec les 4 formules Community Management.**

**Possibilités de financement**
Formation éligible au Compte Personnel de Formation (CPF)
Formation éligible aux financements France Travail, employeur, Fonds de formation.
L'organisme de formation est certifié Qualiopi, la formation est certifiante.

## MODALITÉS D'EVALUATION ET DE CERTIFICATION

Cette formation vous prépare à la certification "Développer son activité avec le community management" enregistrée à France Compétences le 21/12/2023 sous le numéro RS7813 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm .
A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen de certification.

**Modalité d'évaluation** : mise en situation réelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec remise de rapport et soutenance orale. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.

**Processus de candidature** : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

**Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap :** le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

## POUR VOUS INSCRIRE

**Pour vous inscrire à l'une de nos formations :**

Ecrivez-nous sur formations@inkrea.fr
Rendez-vous sur www.inkrea-formations.fr
ou contactez Julie au 06 99 06 96 58

Programme mis à jour le 16 Novembre 2026