

# MARION DECKER

35 ans, 2 enfants

FORMATRICE COMMUNITY MANAGEMENT & WEBMARKETING

SPÉCIALISÉE RÉSEAUX SOCIAUX & COMMUNICATION DIGITALE

11 ANS D'EXPERIENCE DANS LE MARKETING PROFESSIONNEL



## ◆ CONTACT

✉ Uzein (64)

🌐 [www.inkrea-formations-pau.fr](http://www.inkrea-formations-pau.fr)

☎ +33 (0)6 70 36 33 92

📧 [marion@inkrea.fr](mailto:marion@inkrea.fr)

## ◆ COMPÉTENCES

- **Pédagogie**

*Tutrice de stage  
Formatrice*

- **Marketing & Communication**

*11 ans d'expérience  
Stratégie de communication*

- **Réseaux sociaux**

*Algorithmes, outils, applications  
Community Management*

- **Gestion de projet**

*Organisation, budget, Management*

## ◆ EXPÉRIENCE

Depuis 2019

**InKréa  
Formations**

- **Formatrice Community Management  
InKréa Formations | Microentreprise**

*Formations synchrones en visio, auprès de petits groupes.  
Préparation des stagiaires à la certification Community  
Management (RS3434).*

2017 - 2019

**Groupe  
David Gerbier**

- **Responsable Marketing & Communication  
Groupe David Gerbier | PAU (64)**

*Elaboration des plans de communication, analyses et  
reporting des opérations et campagnes, pilotage des  
budgets marketing & communication, webmarketing &  
réseaux sociaux, e-reputation, refonte site internet du  
Groupe dg8cars.com, lancement de la première concession  
phygitale automobile, événementiel, relations presse,  
gestion et suivi des partenariats, CRM.*

2008 - 2016

**Groupe  
Ailleurs  
Communication**

- **CHEF DE PROJETS  
Groupe Ailleurs Communication | BIZANOS (64)**

- **Chargée de communication interne et externe**  
*Responsable création et animation des sites internet,  
création de supports de communication (plaquettes, cartes  
de visites, leaflets, cartes de voeux), élaboration et suivi de  
newsletters, gestion des réseaux sociaux et renforcement de  
l'image, charte graphique des différentes entités du groupe,  
conception des visuels de la structure.*

- **Chef de projets Trade Marketing**  
*Conseil/élaboration d'opérations Trade Marketing / événe-  
ments (prise de brief, définition des besoins, propositions  
commerciales, négociation, élaboration et suivi des  
budgets, déplacements clientèle Paris et Province), gestion  
fournisseurs et suivi budgets.  
Encadrement d'une équipe de 3 à 5 stagiaires par an.*

- **Lancement coffrets cadeaux en grande distribution  
(Réseau Fnac France)**  
*Stratégie de lancement des coffrets cadeaux (étude de  
marché, veille concurrentielle), mise en place plateformes  
web et site marchand, création bannières publicitaires,  
gestion de la production et de l'approvisionnement, mise en  
place d'opérations promo en magasins, suivi relations  
presse et parutions.*

## ◆ FORMATION

2013

**ASFO**

- **Formation Tuteur en entreprise  
ASFO | PAU (64)**

2009

**ESA**

- **Master 1 Management & Stratégie d'entreprise  
Ecole Supérieure des Affaires | PAU (64)**

2008

**ESA**

- **Licence Communication  
Ecole Supérieure des Affaires | PAU (64)**

2007

**Saint-  
Dominique**

- **BTS Communication des Entreprises  
Institution Saint-Dominique | PAU (64)**